

第 1 期
【未来车生活篇】

2016

中国车主消费行为报告

中国平安
PING AN

保险 · 银行 · 投资

财新传媒
Caixin media



目录

01 概况

08 购车篇
汽车资讯

10 维修保养篇
移动互联网下的汽车维修养护变化

14 车险篇
互联网 + 车险的创新与变革

17 用车及卖车篇
中国车主消费行为变化

21 汽车科技篇
未来可待，创新及颠覆了车生活

平安产险用 28 年的时间不断探索互联网 + 保险 新模式



2016 年
平安车险客户
已达 **3553 万**
占中国车主总量的 **1/4**
其中 **1600 万** 车主
选择了 “**平安好车主**” App

28 年里，中国车主已经领略到
科技创新带来的巨变

第 1 期
【未来车生活】

“互联网+”时代，科技创新覆盖汽车的各个领域，在当今中国车主们的眼中，汽车科技如何颠覆我们的生活？



第 1 期
【未来车生活】

以下所有数据均来源于平安产险客户调研

调研概况



执行样本量 5340 份



有效样本量 3183 份



调研机构 平安、财新



覆盖代表省市 31 个



调研时间 2016.05-2016.06



调研方式 问卷调研

车主属性分布

67.5%

Male
男性

48.9%

年龄
25-35 岁

35.3%

车价
10-20 万

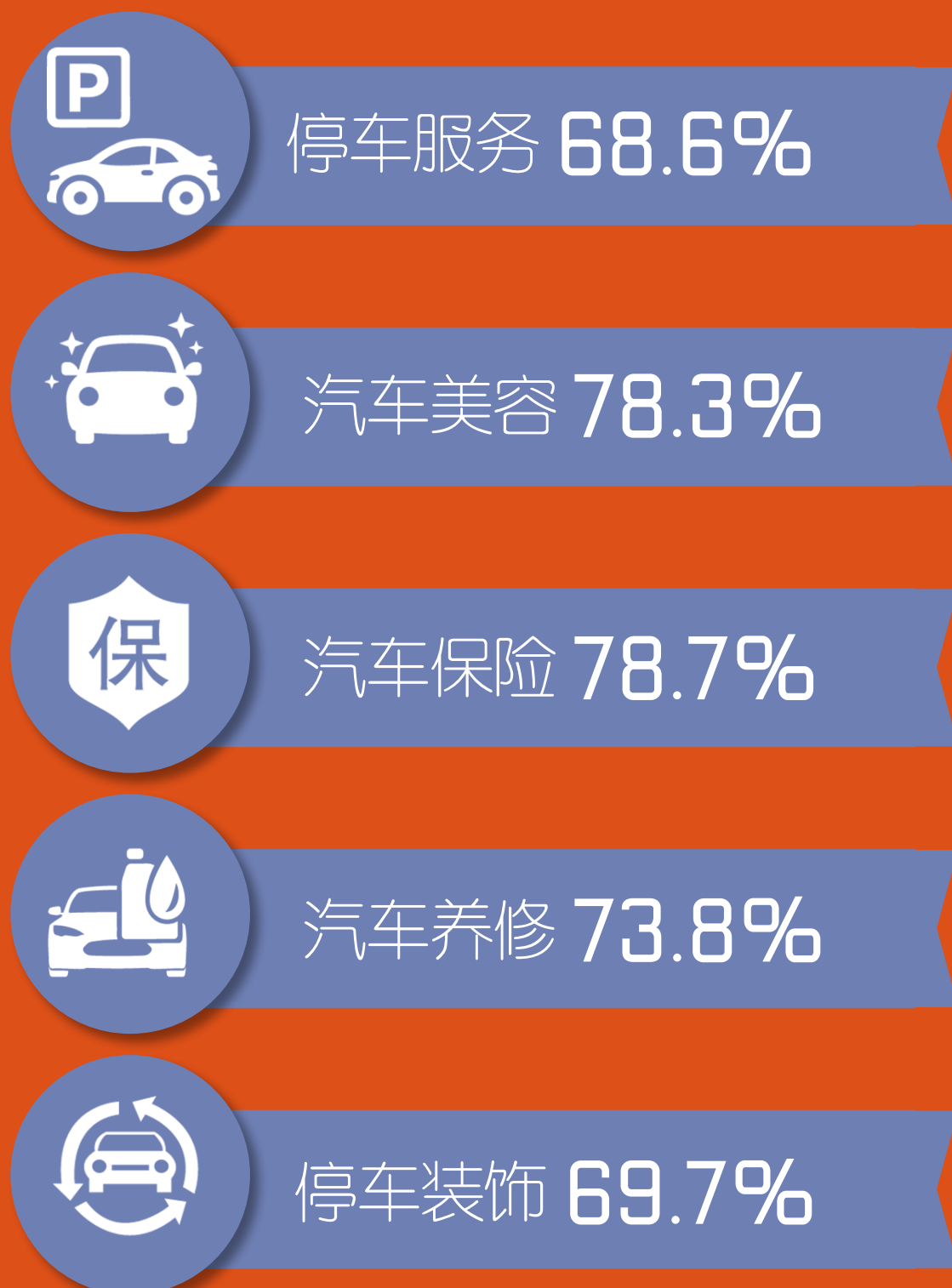
63.7%

车龄
1-5 年

移动互联网正在改变着我们的车生活

伴随着私家车保有量的快速增长，车主们也爆发出越来越强烈的汽车后市场服务需求。智能手机的普及，各类汽车后市场 APP 蜂拥而至，使得车主们每天在各个软件中来回跳转。

图表表明，73.82% 的车主对 APP 充满期待。未来，“便捷、全面、权威、实用”的一站式综合应用平台将有巨大的市场潜力。



科技颠覆与创新，未来汽车更智能高效、更人性化、更安全

在科技快速发展的今天，汽车已不仅仅是现在人们出行的重要交通工具，人们对未来汽车科技的期待全面围绕人、车、智能等多元化需求。



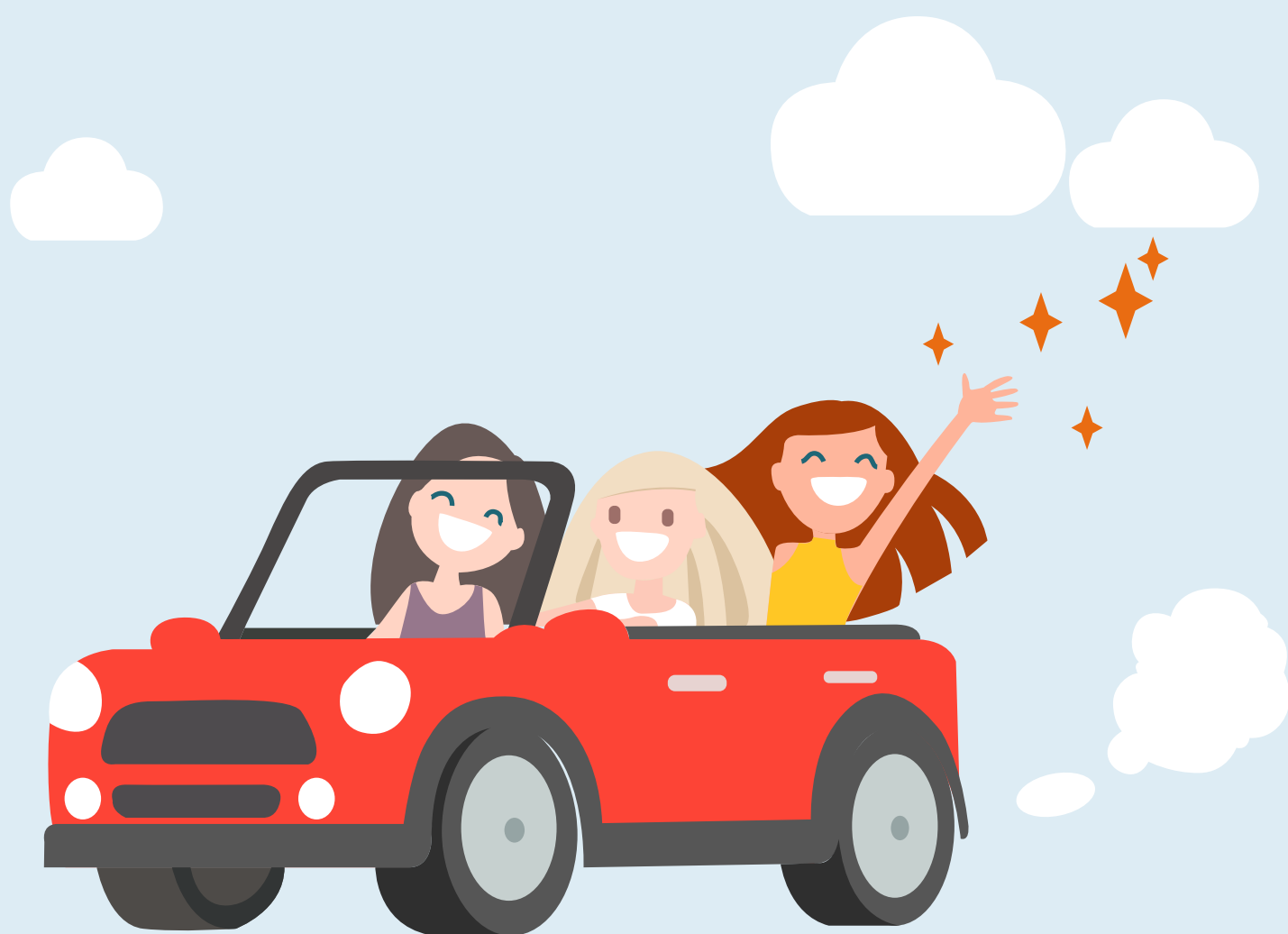
科技感满满的未来汽车，安全仍是所有车主关注的首要关键点，通过智能操控对危险隐情的预防，提升驾驶安全系数。汽车黑科技，演绎未来汽车生活。

完全无人驾驶
急病紧急停车智能
无人驾驶手机镜像
紧急制动与
转向系统 疲劳检测系统
车辆通信系统
PM-2.5-过滤器自动内循环切换
堵车辅助系统
生物特征识别
驾驶员注意力分散保护
盲点检测与预防系统
加强版碰撞缓冲系统

完全无人驾驶
急病紧急停车智能
无人驾驶手机镜像
紧急制动与
转向系统 疲劳检测系统
车辆通信系统
PM-2.5-过滤器自动内循环切换
堵车辅助系统
生物特征识别
驾驶员注意力分散保护
盲点检测与预防系统
加强版碰撞缓冲系统

女性消费势力的崛起

汽车市场女性化、年轻化消费趋势，将驱动整个汽车行业提供更个性、智能、全方位的消费体验。



中国女性汽车消费人群快速增长，占比总调研人群的 **32.5%**

女性车主年龄的构成，比同级别男性车主更加年轻，年龄均在 **25-35** 岁之间

相比男性，女性对未来汽车科技的要求更注重**安全、舒适感**

购车篇

汽车资讯



互联网已经成为人们获取车辆资讯信息的重要途径

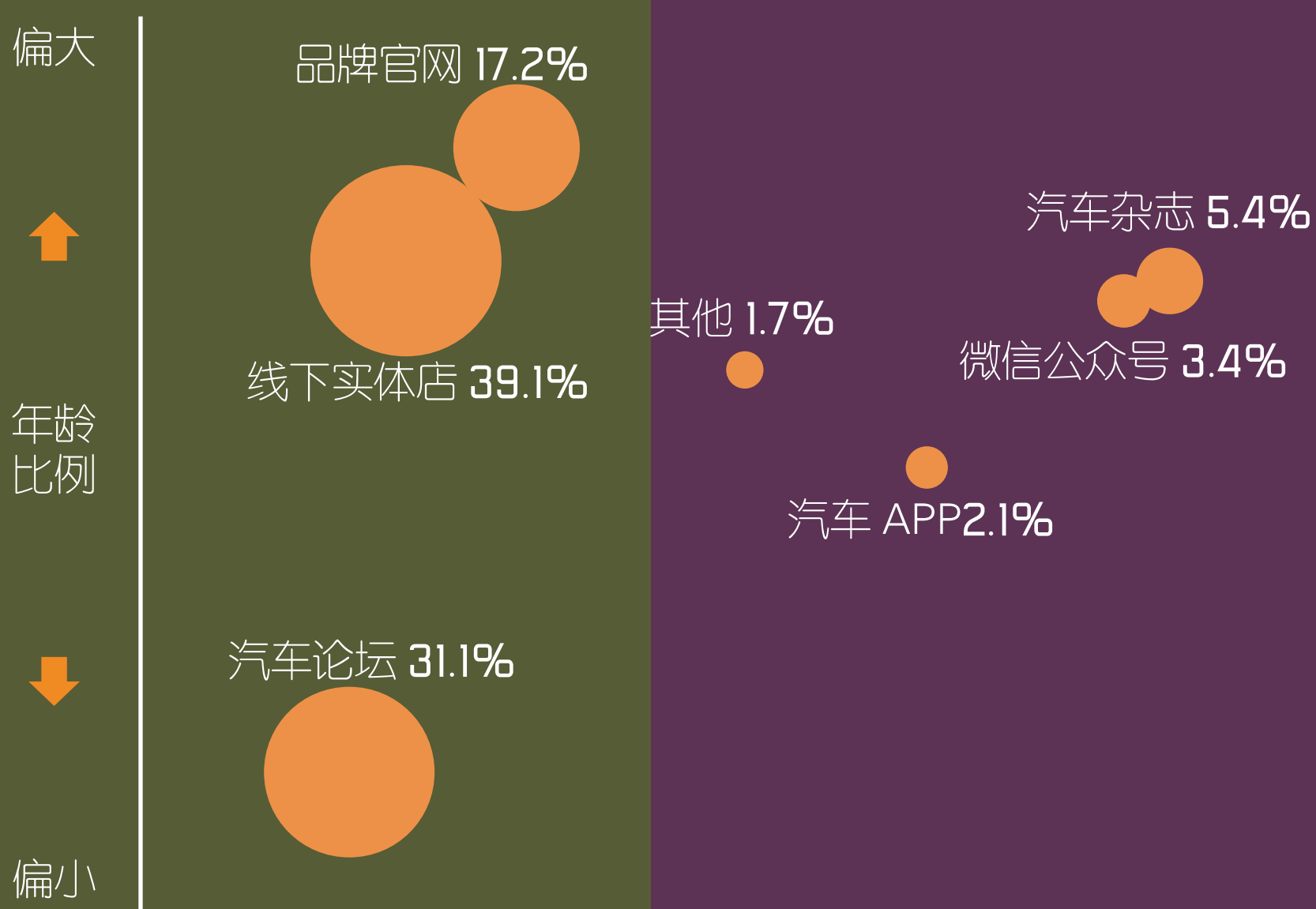
中国车主消费行为调查数据显示：线下汽车实体店仍是用户现阶段获取汽车资讯的主要渠道，但汽车论坛、官网、APP 等网络渠道，呈逐年升温趋势被大众所接受。年轻一族更喜欢通过网络，APP 等新兴媒体的方式，足不出户群览汽车资讯。



更多女性



更多男性



车险篇

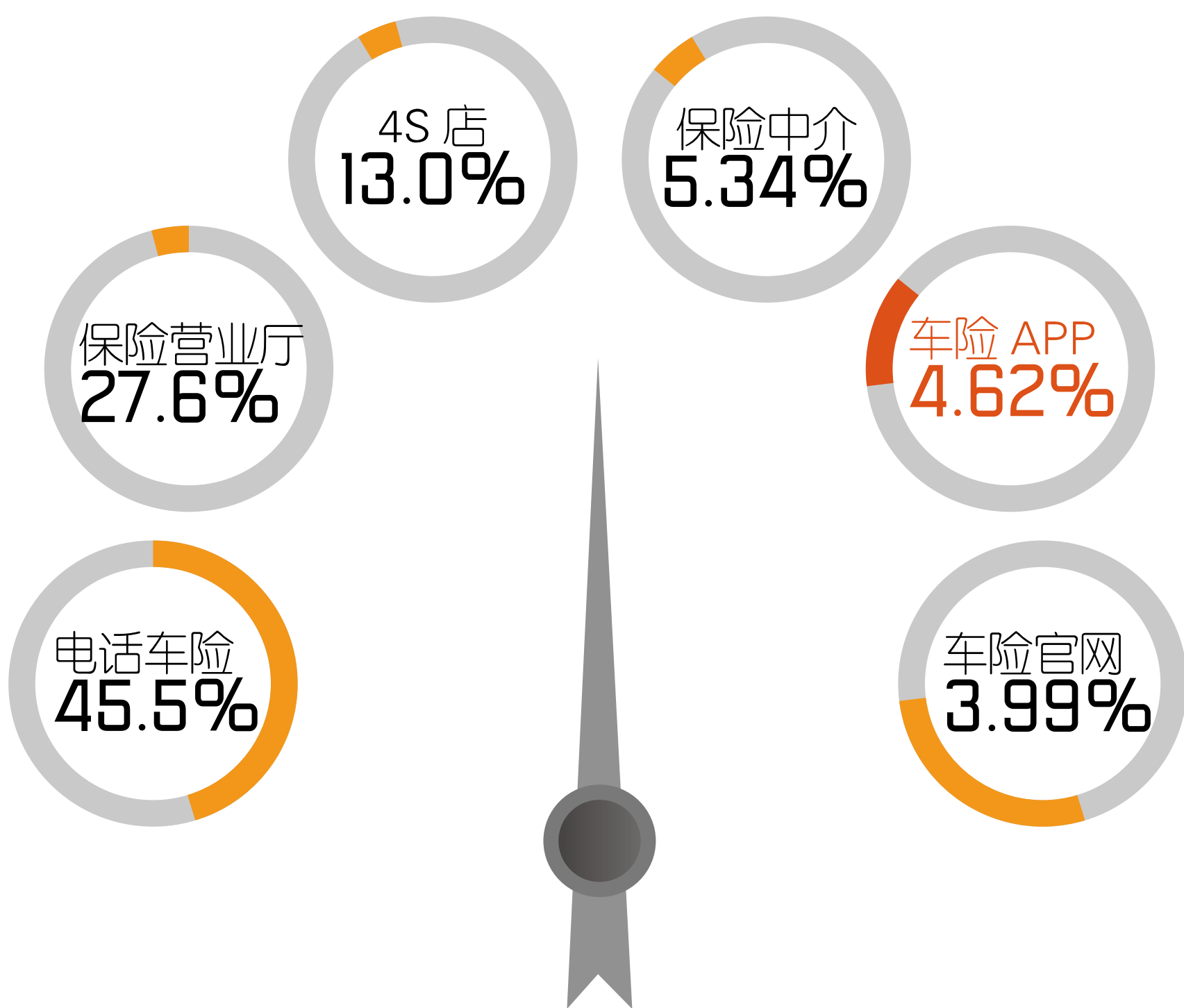
互联网 +
下的购险变化



第 1 期
车险篇——互联网 + 下的购险变化

移动互联时代，车险市场 APP 的出现，让车主省时省力又省钱

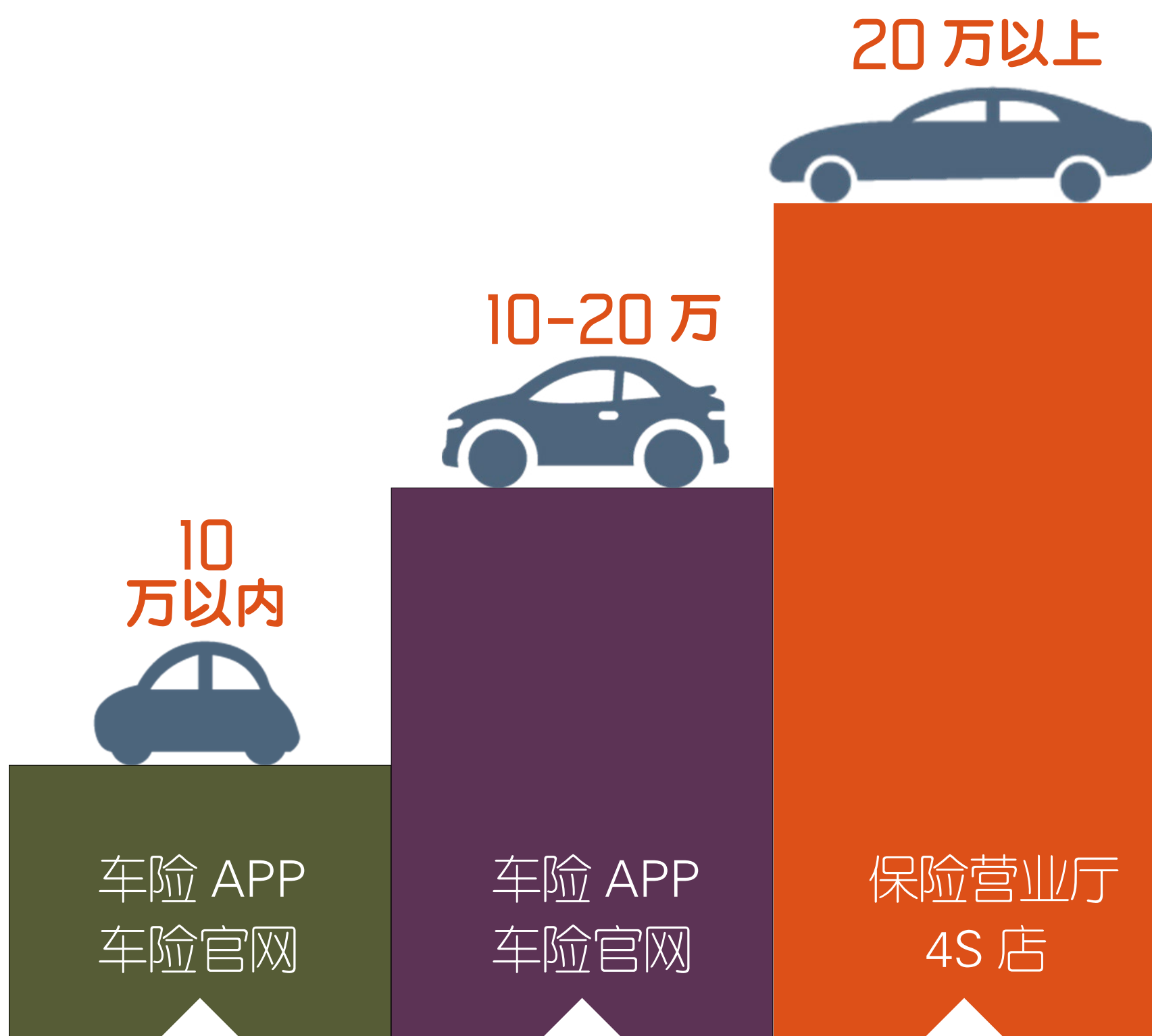
数据显示，除去传统电话保险、保险中介、保险营业厅、4S 店捆绑保险等强势版图，移动互联网端，根据车主需要“私人定制”版的车险 APP 平台逐渐渗透车险市场，并占有 4.62% 的市场份额。



第 1 期
车险篇——互联网 + 下的购险变化

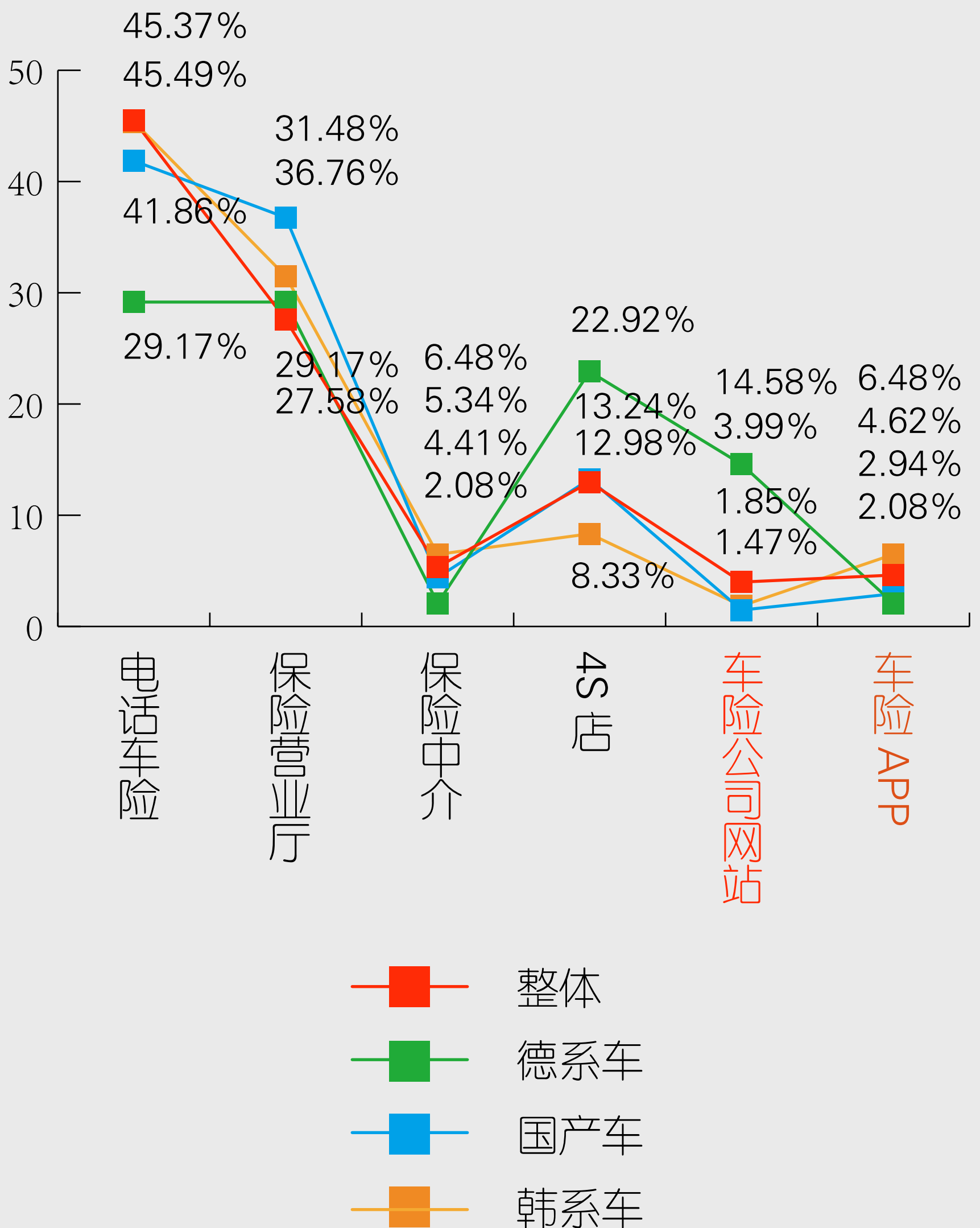
车辆不同价位的车主，选择车险渠道都有自己的偏好

中低档价位的车主更容易接受并主动尝试移动互联网车险渠道；而高档价位车主则略保守，侧重保险营业厅、4S 店等线下渠道购买车险。



第 1 期
车险篇——互联网 + 下的购险变化

韩系车主对车险 APP 的需求远高于其他车系，以 6.48 的占有率遥遥领先，其中，德系车略保守，占比率为 2.08%。



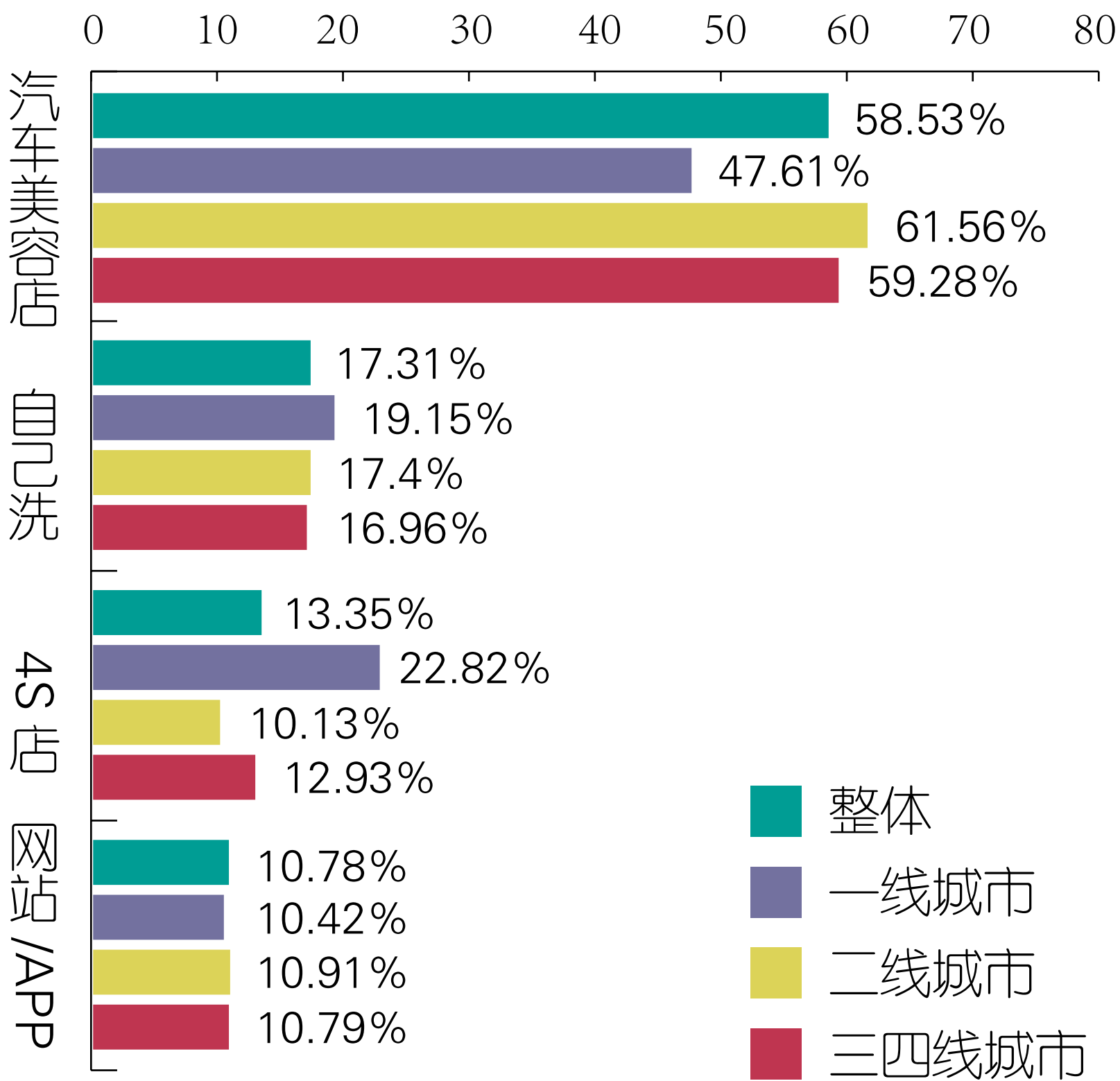
维修养护篇

移动互联网下的汽车
维修养护变化



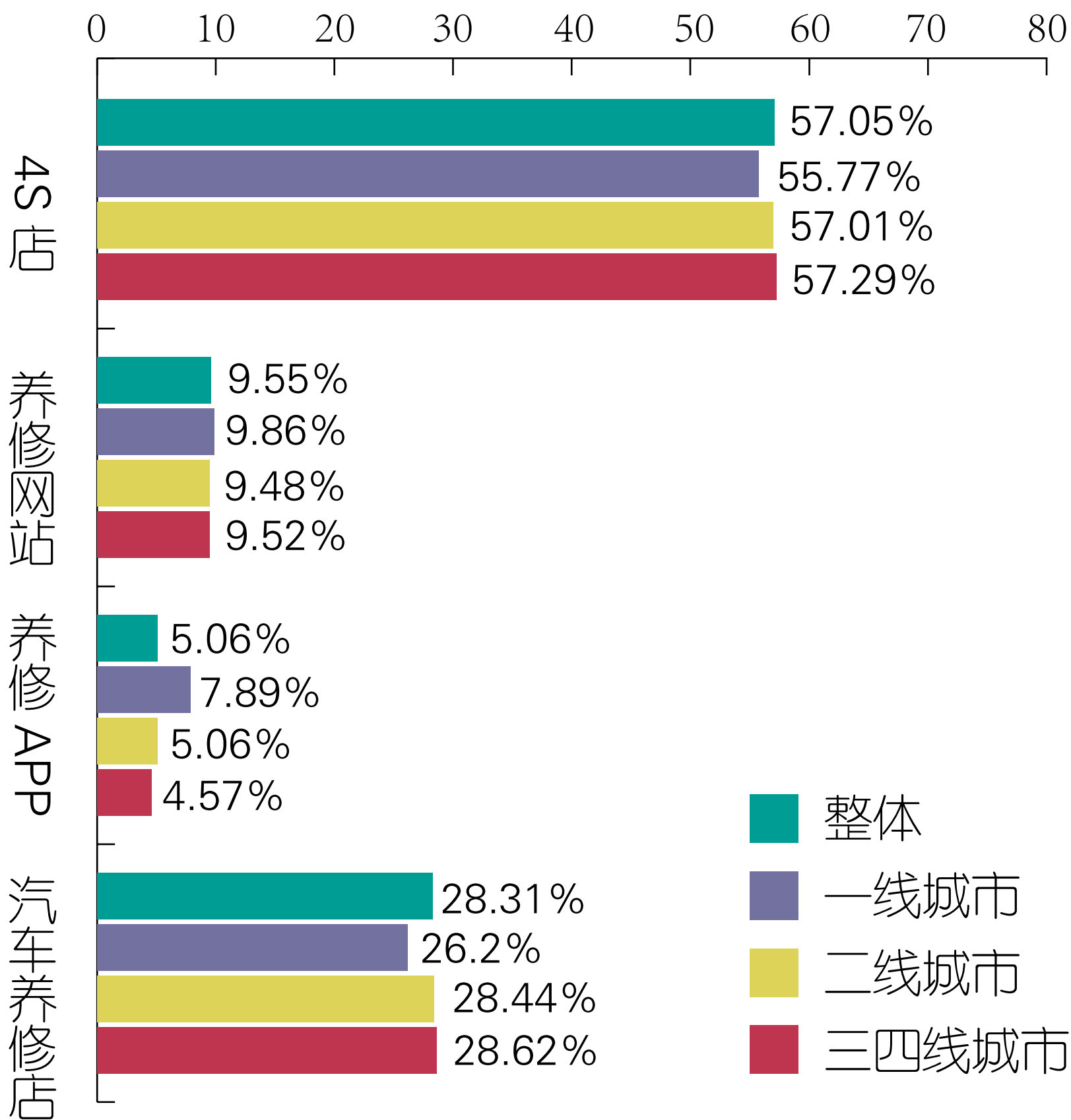
爱车洗刷刷，O2O 大战洗车市场

O2O 洗车行业的快速崛起，凭借其价格低、随时随地一键预约等优势成功快速渗透各级市场。数据表明，一二三四线城市车主对 O2O 洗车的选择偏好并无明显差异。未来，随着汽车保有量的不断增加，O2O 洗车市场将迎来巨大的市场潜力。



爱车养修也要潮流化，移动互联网体验预约更靠谱

4S店、汽车养修店虽仍是众车主的首选，但随着互联网及智能手机的普及，车主对爱车的养修行为体验也发生着改变，将注意力逐渐转移至移动互联网APP平台。其中，一线城市的车主对汽车养护APP选择远高于其他城市。未来，将渠道下沉至二三四线城市，实现全面覆盖。



用车及 卖车篇

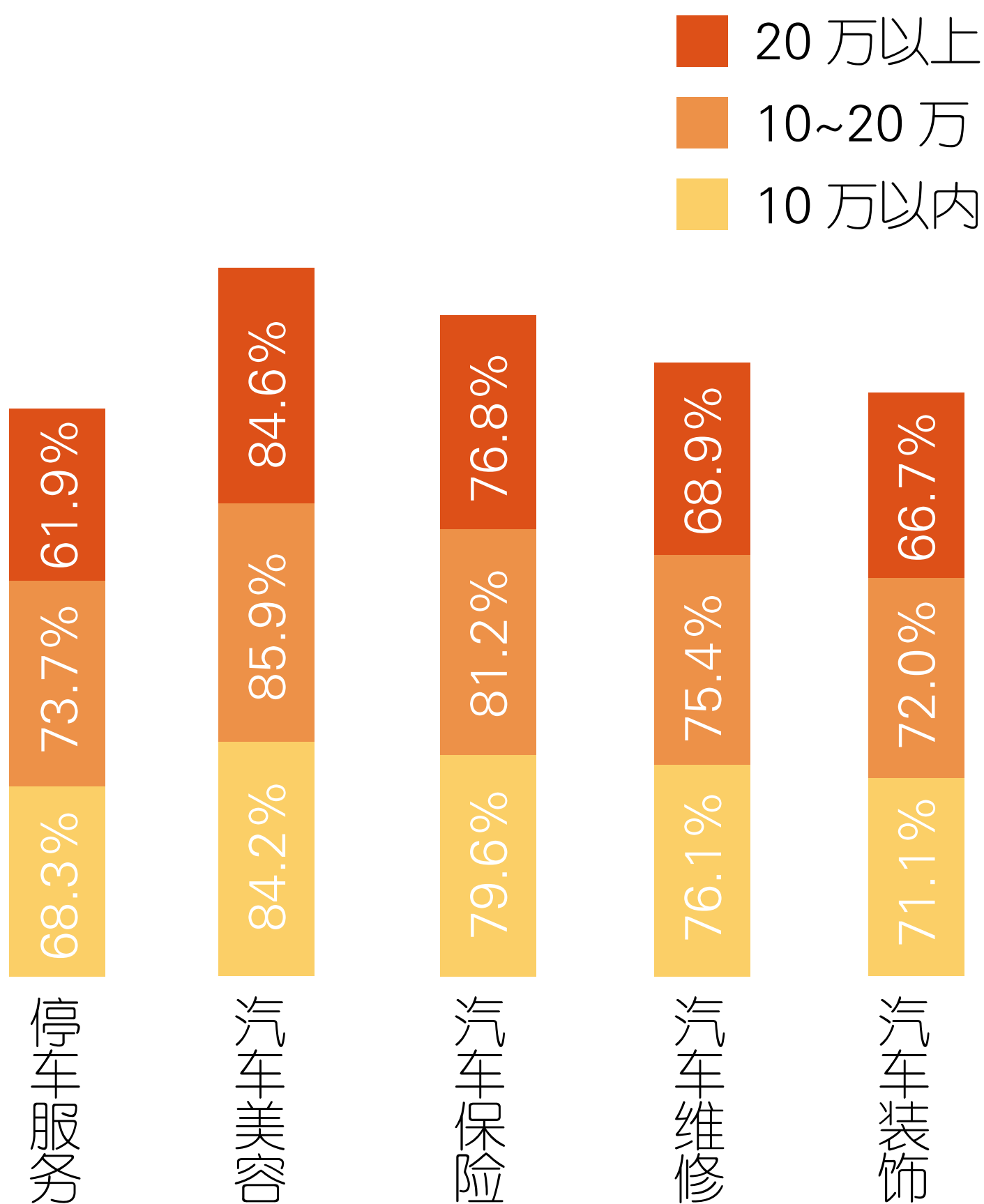
中国车主消费行为
变化



第 1 期
用车及卖车篇
——中国车主消费行为变化

互联网生活改变了我们的用车习惯

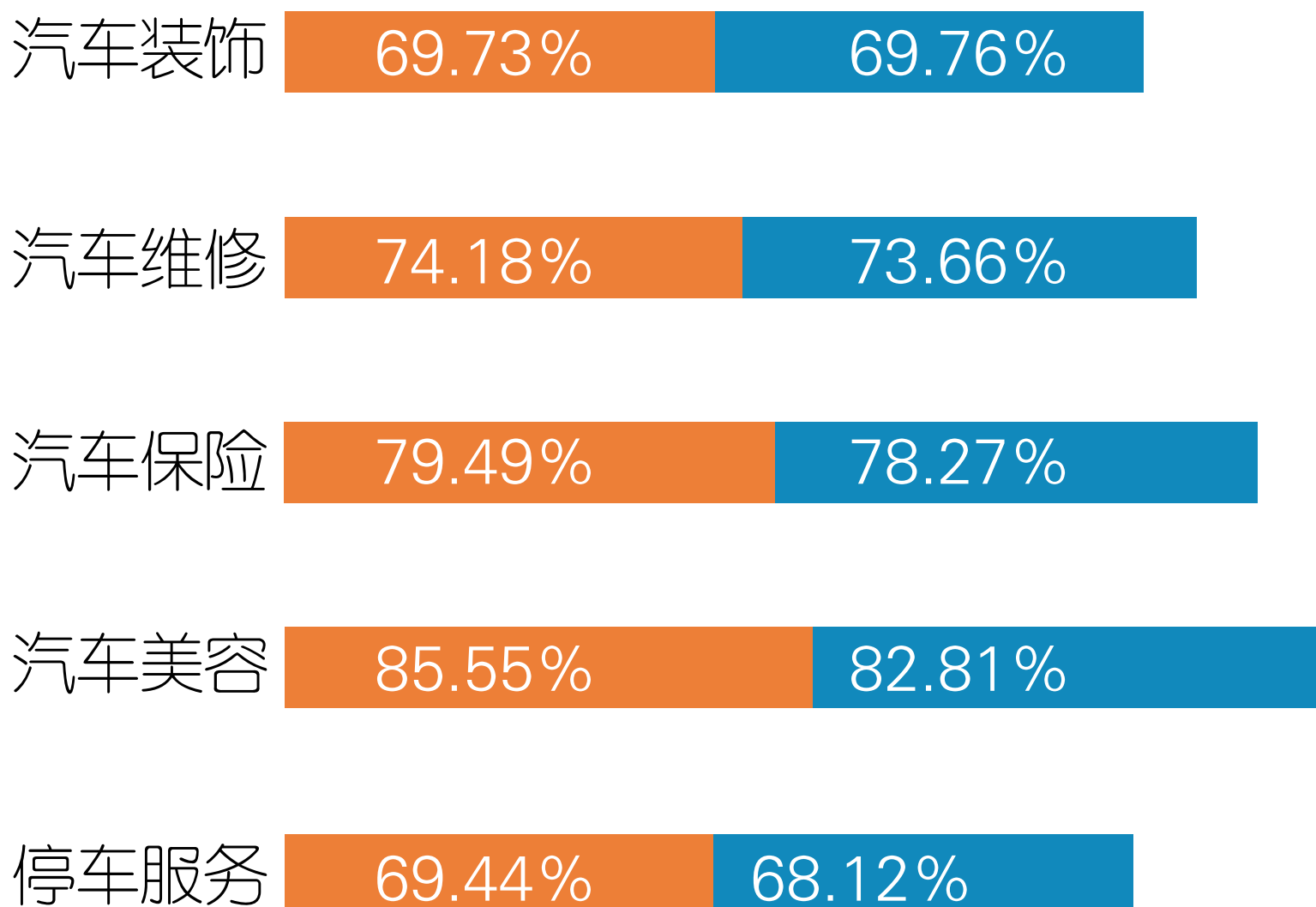
一键停车、一键汽车维修、养护、一键购买保险……遍地开花的汽车后服务市场 app 已经全面渗透到车主生活中的各个领域，“指尖”的便捷生活越来越受到各档次消费车主的荣宠。



第 1 期
用车及卖车篇
——中国车主消费行为变化

用车习惯的改变，男女侧重点各不同

数据显示，移动 APP 一键式平台服务已受男女车主喜欢，未来逐渐的用车行为习惯趋势，尤其车险、养护、维修更是其中最受偏好的汽车后服务内容。



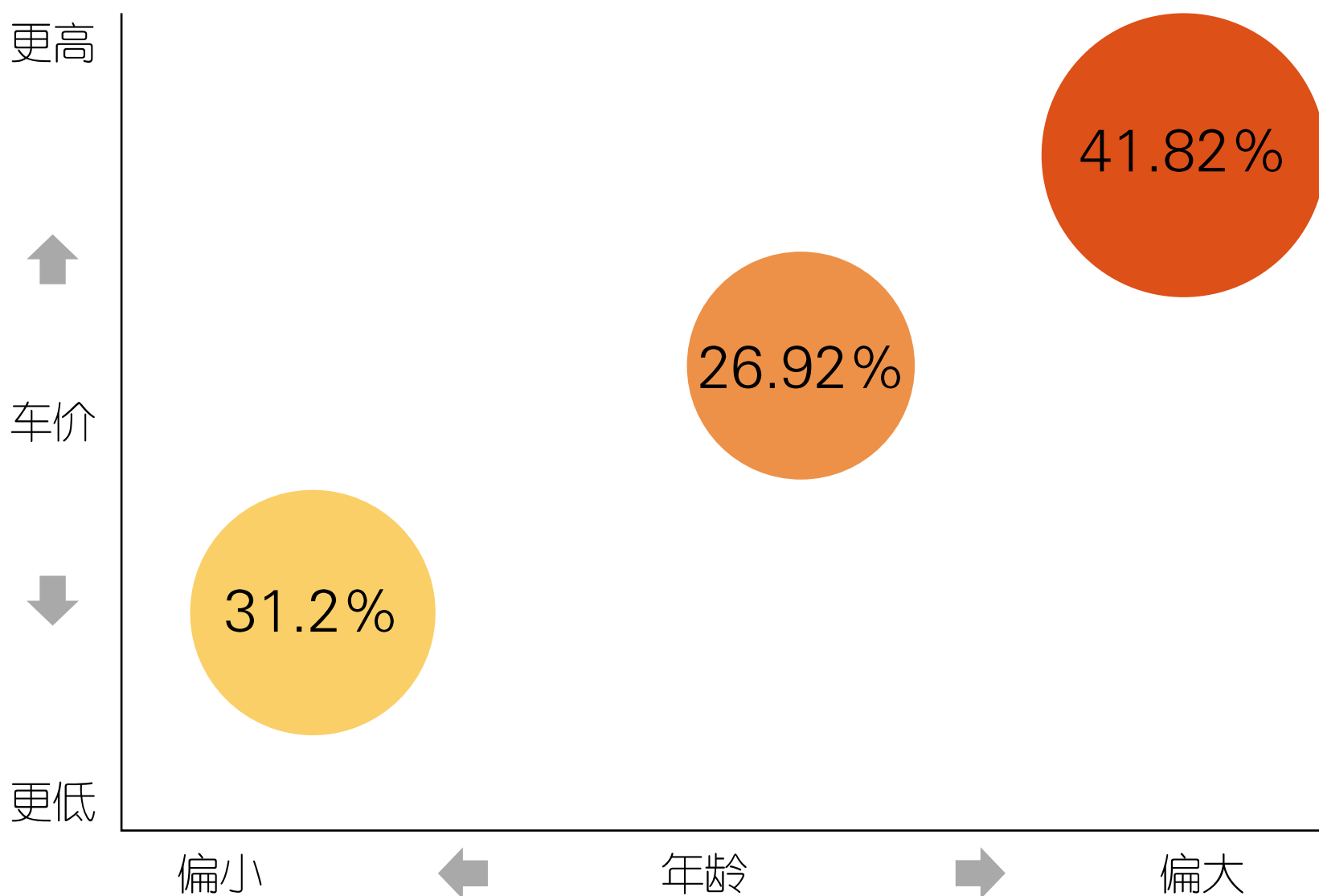
第 1 期
用车及卖车篇
——中国车主消费行为变化

互联网改变了卖车习惯，直卖网站逐渐兴起

让爱车不受“委屈”，想砍断消除 4S 店、黄牛等诸多传统交易的中间环节，让价格更透明化。数据表明，老司机们则更侧重在二手车电商平台为爱车找买家，其中的门道儿，你懂得。

卖车渠道偏好（%）

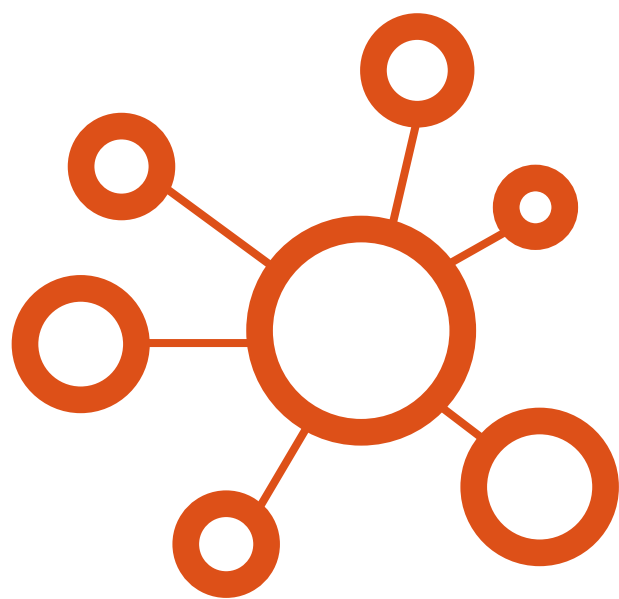
- 自己单独找买家
- 直卖网站
- 二手车经销商



注：气泡大小代表整体人群选择占比

汽车科技篇

未来可待，创新及
颠覆了车生活



第 1 期

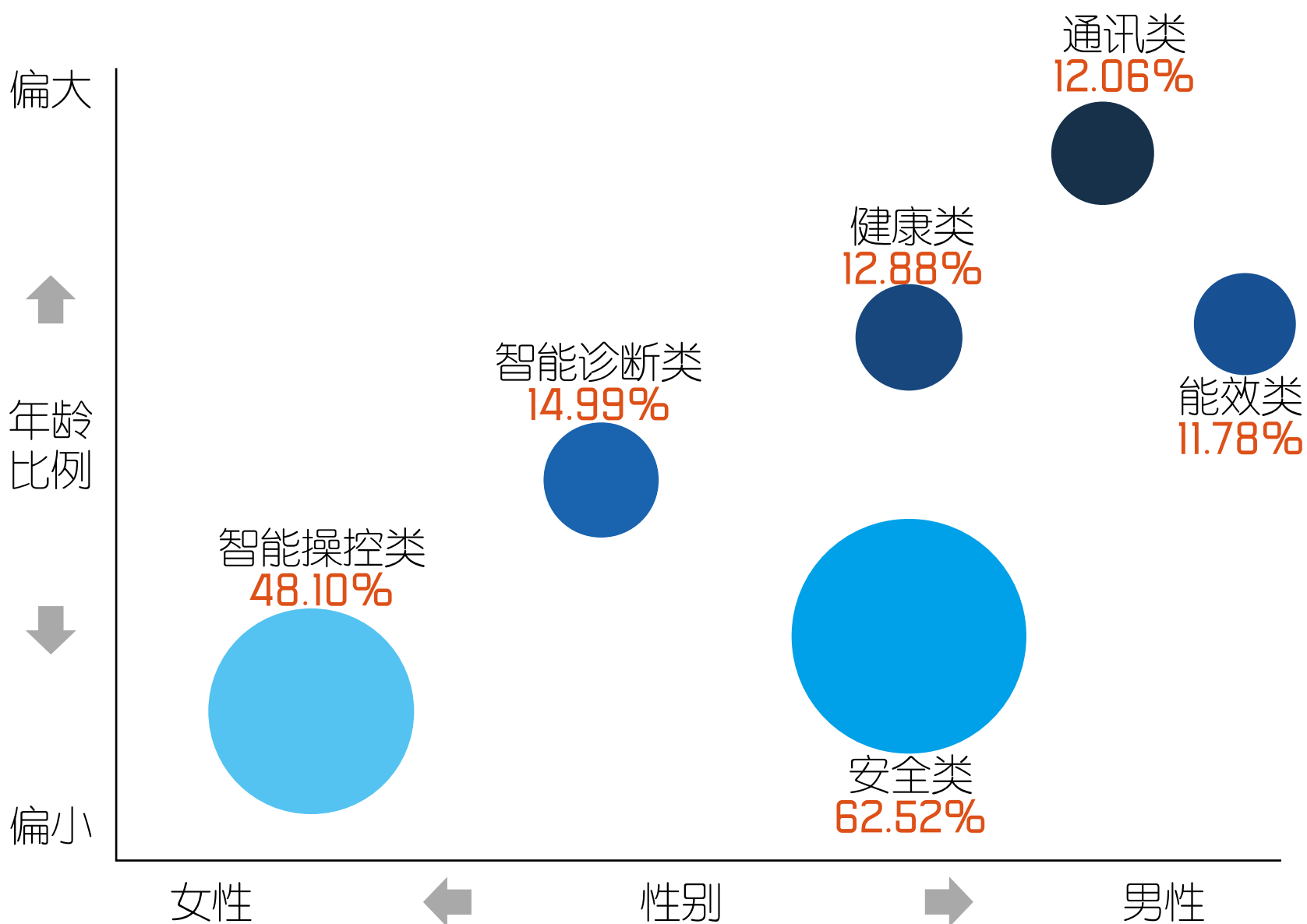
汽车科技篇

——未来可待，创新及颠覆了车生活

你所关注的汽车科技都在这里

年轻群体在汽车消费方面正表现出日趋多元化的需求和考量，对于年轻车主而言，座驾炫酷的科技感，使得让驾乘成为一种愉悦享受。调查显示，年轻车主对汽车智能科技的关注度较为集中，其中，女性车主占比高于男性车主。

汽车智能科技方向偏好（%）

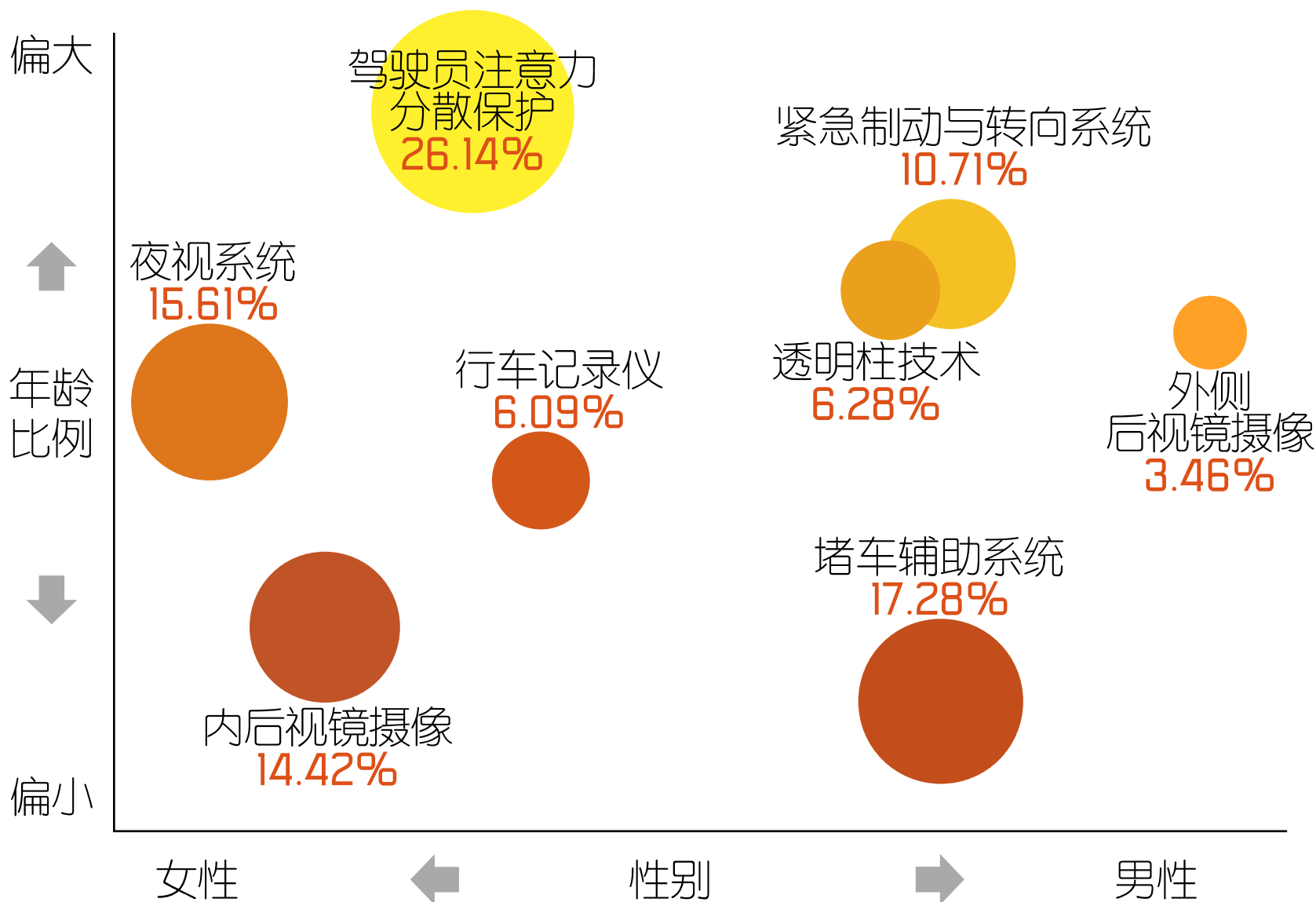


注：气泡大小代表整体人群选择占比

安全防范意识偏重，如何规避注意力分散、堵车辅助更为重要

数据显示，老车主对驾驶注意力分散性保障的科技较为偏好；而新手车主对于驾驶环境的安全保障更为看重，尤其偏好内后视镜、行车记录的安全科技。

安全类汽车科技方向偏好(%)

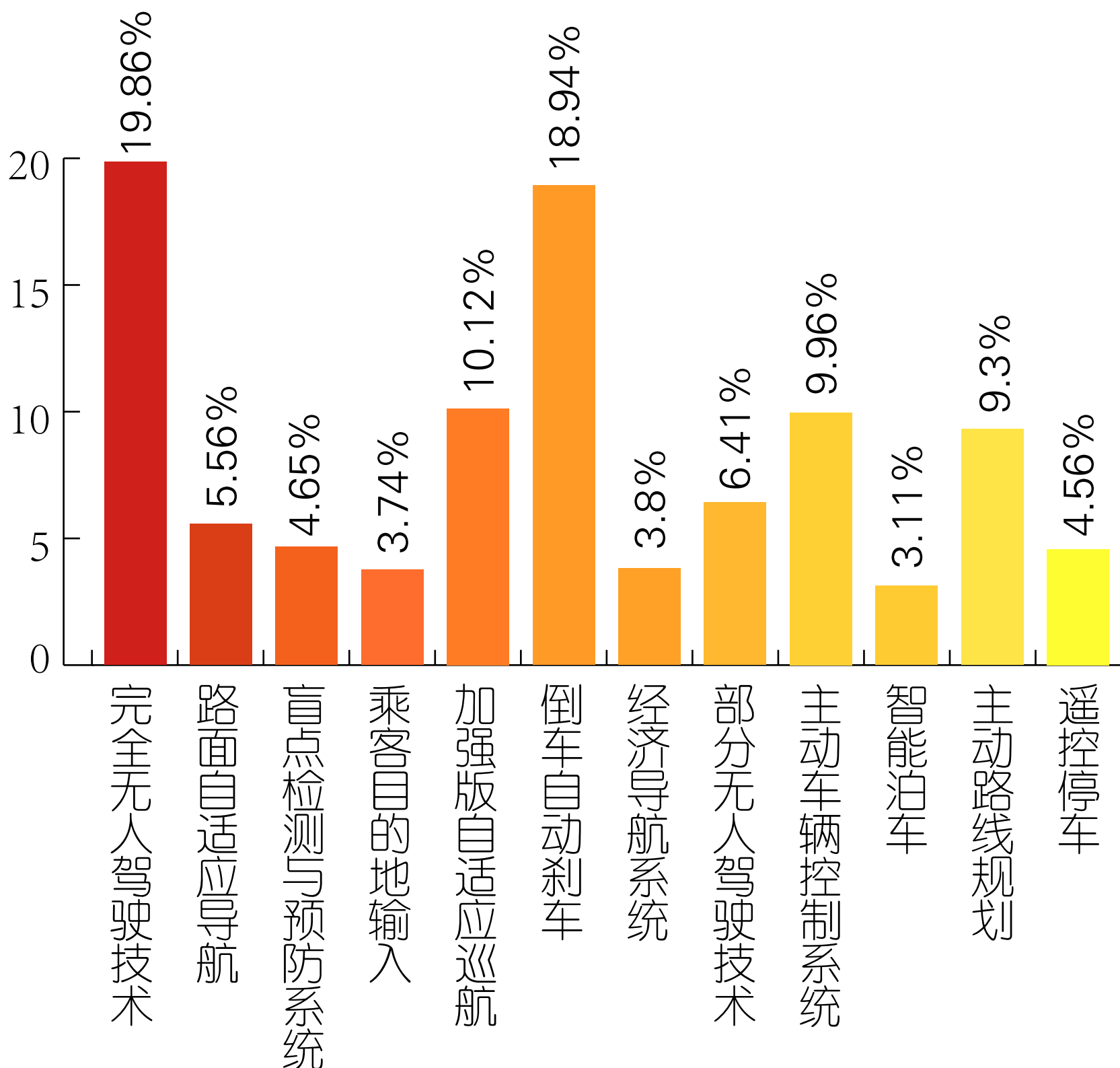


注：气泡大小代表整体人群选择占比

汽车智能操控技术，解放双手不是梦

随着自动控制领域技术的创新发展，汽车智能操控技术吸引了越来越多的车主高度关注。其中，女性车主较为关注倒车自动刹车智能操控系统，而男性车主则偏好完全无人驾驶技术，在解放双手的同时，不剥夺驾驶乐趣，并能更高效地利用行车时间。

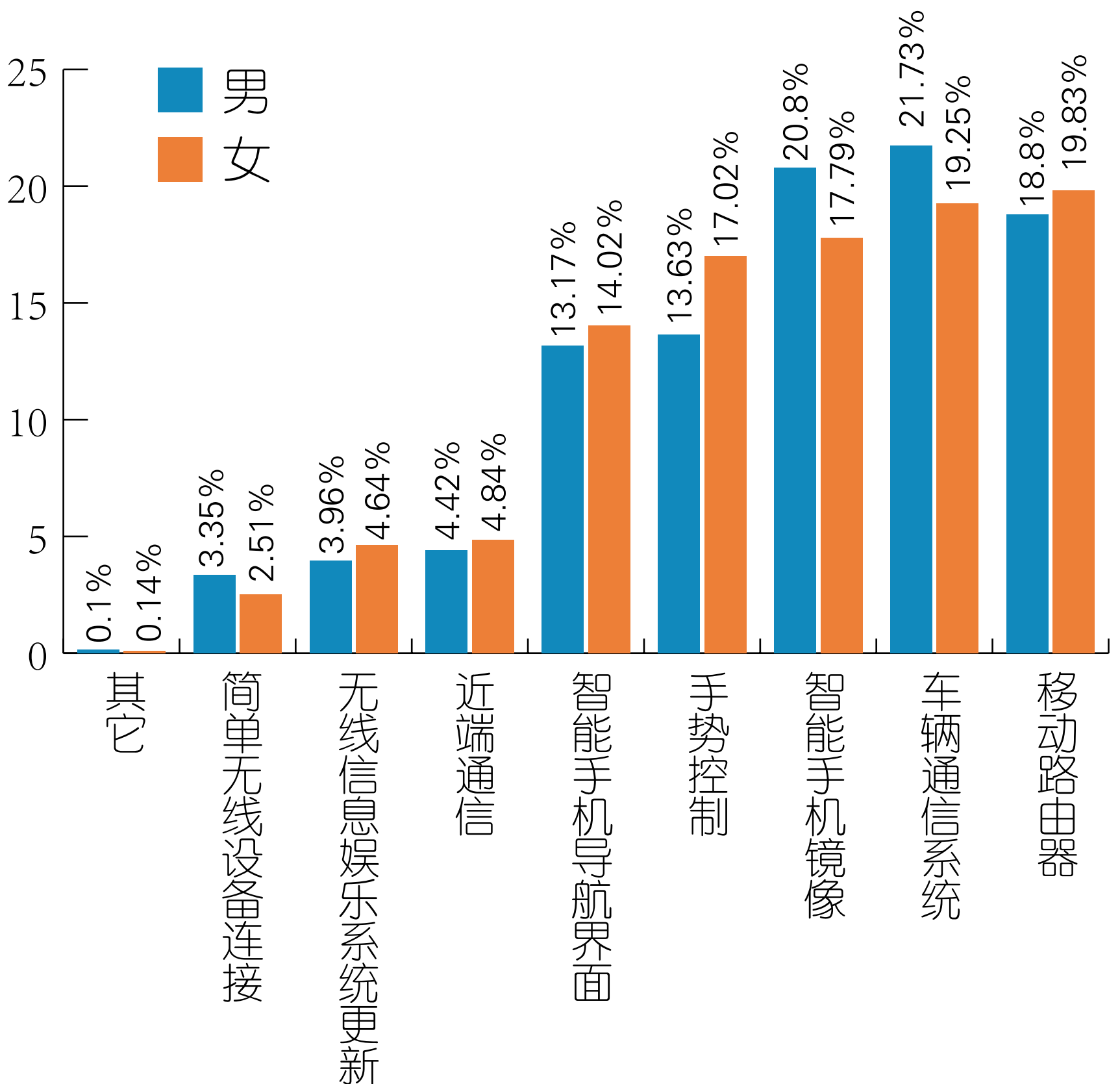
智能操控类汽车科技方向偏好（%）



多元化车载通讯科技的创新，让未来汽车更智慧

车载通讯系统的安全性和娱乐性不断创新，升级行车体验感。数据显示，女性较为关注手势控制功能，通过简单动作，就能完成对车内信息的调节和控制；男性车主则侧重于车辆通讯技术，提醒注意附近的车辆、警惕车距等，保证行车安全。

通讯类汽车科技方向偏好(%)



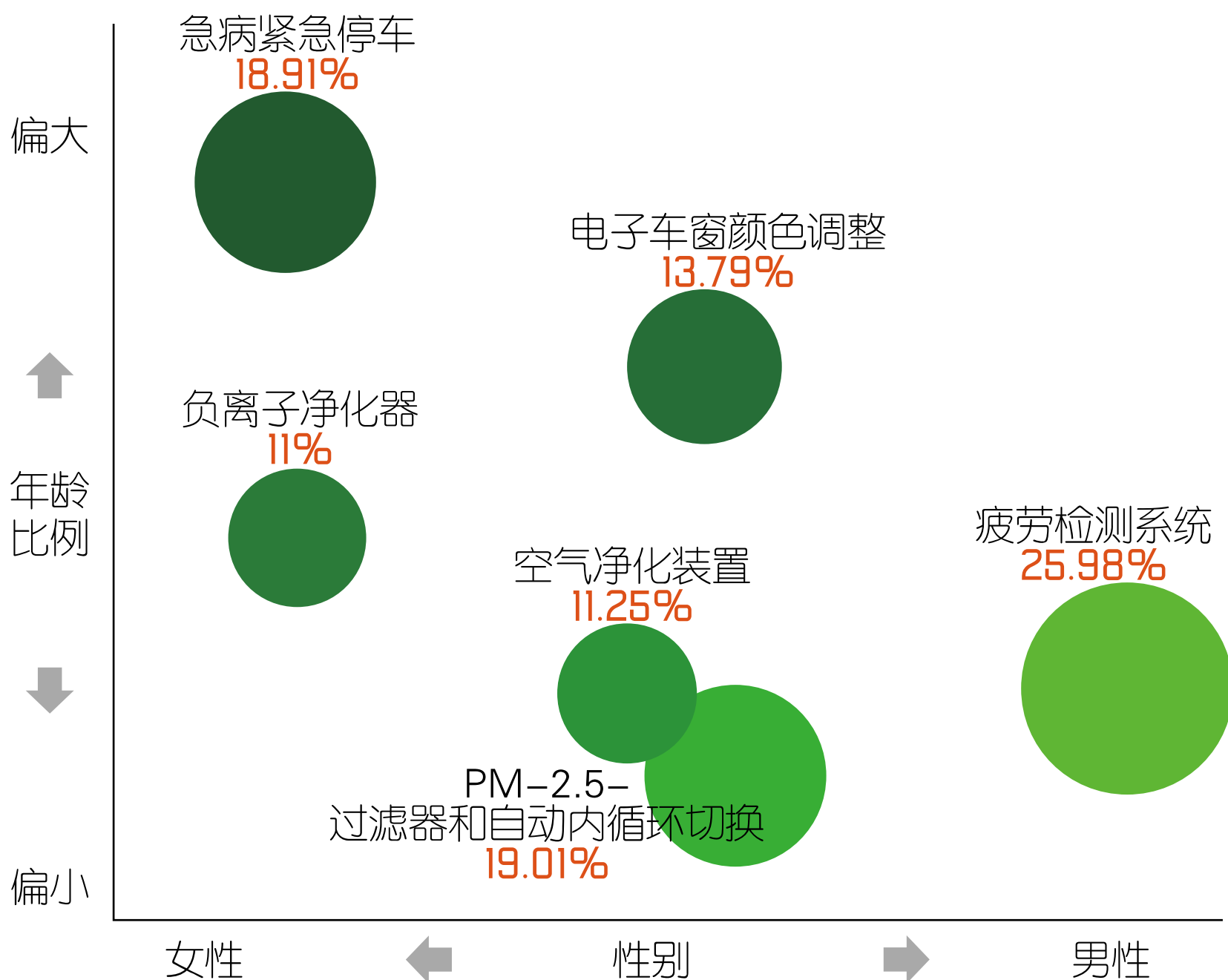
第 1 期
汽车科技篇

——未来可待，创新及颠覆了车生活

健康驾驶：累了困了不要紧，汽车会带给我健康 环境保障

疲劳检查系统、突发病急停车、空气保障是用户更为看重的健康汽车科技；其中男性更为看重疲劳解决的健康科技，而女性更为偏爱汽车内空气的质量控制。

健康类汽车科技方向偏好（%）



注：气泡大小代表整体人群选择占比

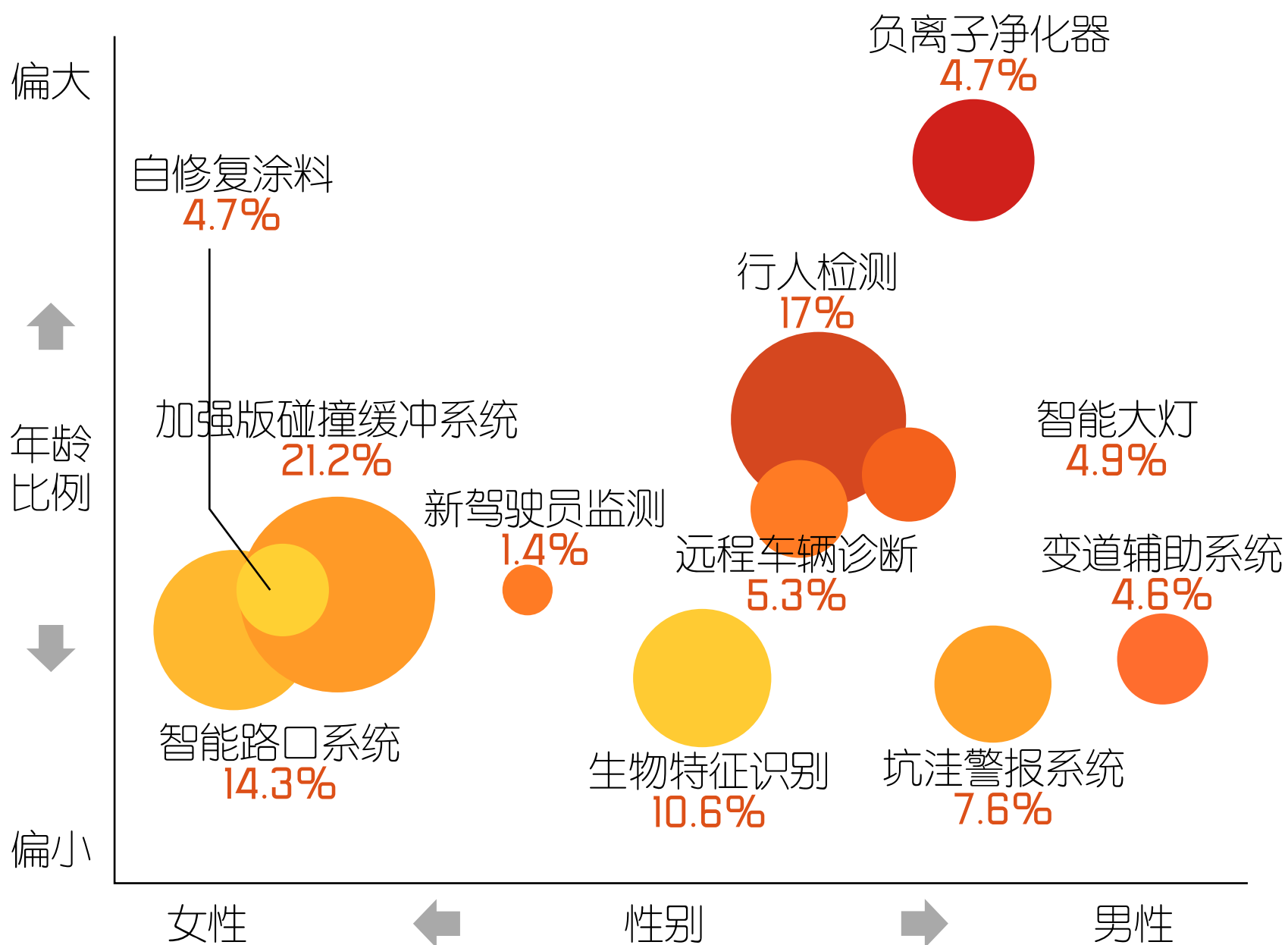
第 1 期
汽车科技篇

——未来可待，创新及颠覆了车生活

有事没事会自查，避免驾驶乱冲冲

碰撞缓冲、行人加测、智能路口系统、生物特征识别是用户较为看重汽车智能诊断科技；尤其女性用户更好对驾驶过程碰撞防护、路况路口的检测系统更好偏爱。

智能诊断类汽车科技方向偏好（%）



注：气泡大小代表整体人群选择占比

第 1 期
汽车科技篇

——未来可待，创新及颠覆了车生活

未来我们是带着眼镜坐着选车，你能想象到时什么场景么？

中国车主消费行为调查数据显示，车主对 VR 虚拟技术认知并不多，男性略高于女性认知。VR 虚拟技术场景式体验风靡但普及率略低的当下，如果被充分利用，相信会有让众车主高度期待。

20.7%



24.3%



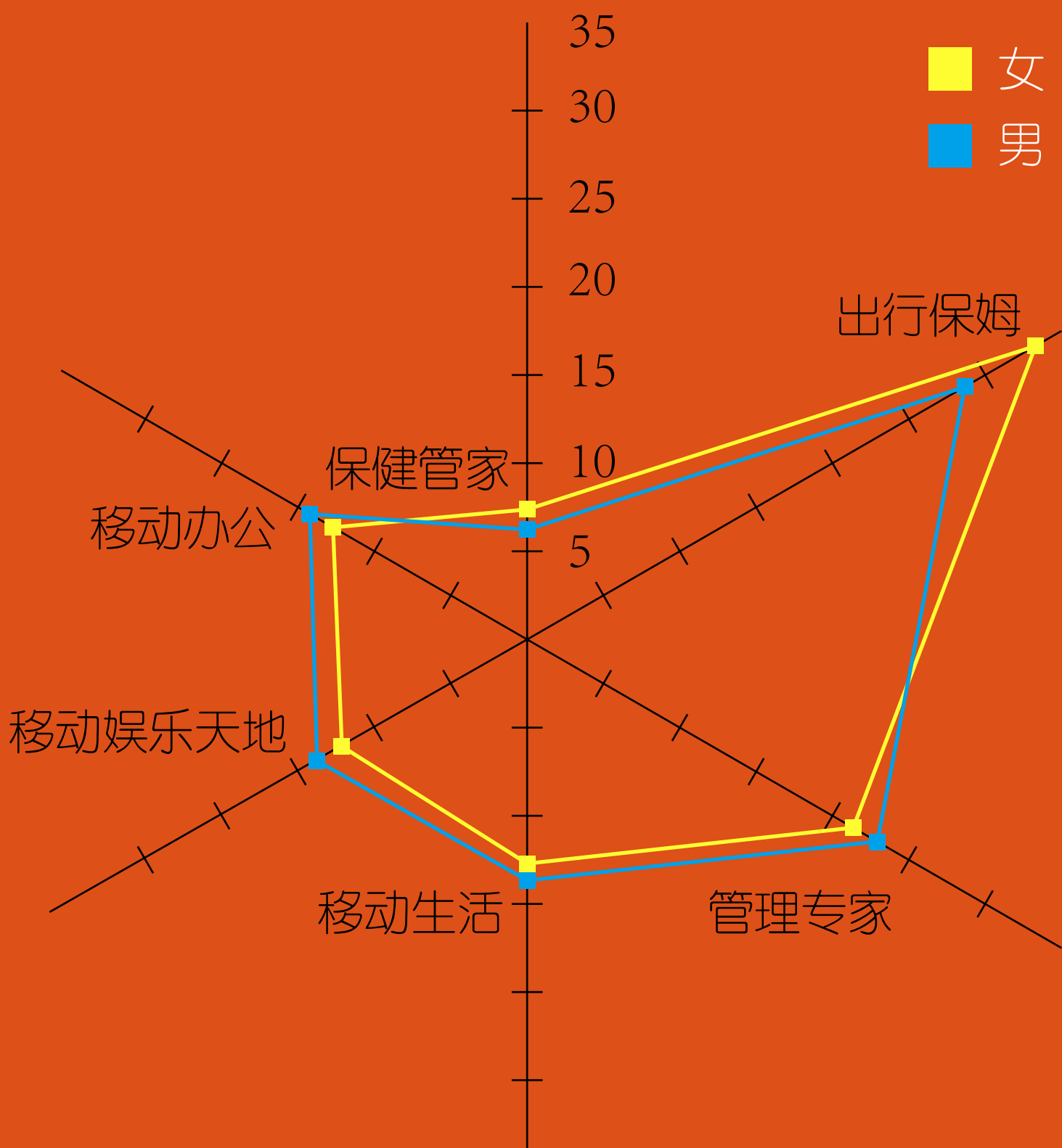
第 1 期

汽车科技篇

——未来可待，创新及颠覆了车生活

未来汽车生活服务，你最关注哪些因素？围观男女选择标准，口味大不同！

出行保姆、管理专家更是用户看重未来车生活期盼值最高的两项，为汽车日常出现的安全保障、车生活服务提供一站式服务。数据显示男车主对生活、娱乐、办公的汽车移动化需求更为明显，而女车主则钟情出行保姆角色期待。



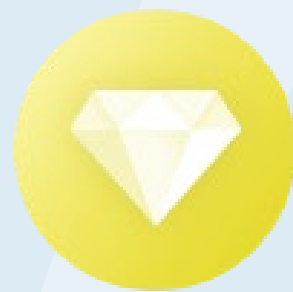
第 1 期
【未来车生活】

平安好车主 APP 涵盖车主的车保险、车服务、车生活，为广大车主提供可信赖的车辆保险、查违章便民、维修保养、汽车资讯等在线服务，是用户专属的用车助手和车主管家。

目前已有 1600 万车主选择使用“平安好车主”



开车赚钱



车主商城



查违章



平安好车主

用车助手 车主管家



买车险



自助理赔



道路救援



车价评估



新车优惠

通过问卷多维度的调查，我们发现，用户对于用户对看车、购车、用车、养护等多个不同消费场景的选择偏好逐渐趋于互联网化，移动互联已全面渗透我们的车生活。随着汽车生活的不断丰富，汽车后市场一站式聚合服务平台将产生巨大的市场需求潜力。未来，“互联网+车生活”生态圈，彻底颠覆我们的车生活。

中国平安
PING AN
保险·银行·投资

财新传媒
Caixin media